

ANEXO I – PLANO DE TRABALHO

1. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Resumo executivo

**O que está sendo solicitado ao
CMDCA?**

Autorização para captação de recursos do Projeto Jovens Pintores, através do Fundo Municipal da Criança e do Adolescente.

Qual é o foco do projeto?

O Projeto tem por foco a capacitação e formação de jovens do Município para apreender técnicas de pintura, proporcionando aos jovens a especialização na área da construção civil e possibilitando a inserção no mercado de trabalho. Além disso, desenvolverá a autonomia e a sociabilidade, fortalecimento de vínculos e convívio comunitário.

**Qual será o público beneficiado pelo projeto? Quantos serão
atendidos?**

Serão beneficiados jovens de 16 a 29 anos. Este projeto prevê o atendimento de 40 jovens. (2 turmas de 20)

Qual é a área geográfica de abrangência?

Município de Potim - SP

Qual o objetivo do projeto?

Capacitar 40 jovens (de 16 a 29 anos), para pintura na construção civil, buscando a especialização na profissão de pintor, inserção no Mercado de trabalho e geração de renda para famílias em vulnerabilidade social.

Quais são as principais ações previstas?



- Realização de 20 horas de atendimento da ASSISTENTE SOCIAL para triagem e acompanhamento dos participantes;
- Realização de 40 horas de treinamento do MULTIPLICADOR na fábrica da Sherwin Williams;
- Realização de 30 horas de formação profissional dos jovens em Módulos - TÉCNICA e PRÁTICA;
- Realização de 16 horas aula de Empreendedorismo e Marketing, a fim de proporcionar autonomia para que trabalhem por conta própria ou para terceiros.
- Realização do cadastro dos jovens no www.acheseupintor.com.br

Que resultados você espera alcançar? Em que tempo?

- Desenvolvimento de habilidades técnicas e artísticas que podem ser utilizadas para a inserção no mercado de trabalho e para o desenvolvimento pessoal;
- Melhora na qualidade de vida dos jovens;
- Redução das vulnerabilidades sociais;
- Fortalecimento da autoestima e da confiança;
- Estimulação do trabalho em equipe;
- Redução dos riscos de envolvimento em atividades ilegais e/ou perigosas.

Os resultados esperados em um período de tempo de até 12 meses após o término da Formação.

Qual o valor total do projeto?

R\$ 102.000,00

Qual o valor a captar junto ao FUNCRIANCA? R\$ 102.000,0

Há outros apoiadores e parceiros? Quem são eles?

Orientavida Asso. De Assit. E Prom. Comunitária
Rua Jose Teodoro Correa, 845 – Chácara Tropical
Potim/SP CEP 12525-132
Tel (12) 3112-1103 e (12) 99786-2267





Orientavida

Sim. Empresa Sherwin Williams, SEBRAE, Prefeitura Municipal de Potim (auxílio na seleção dos jovens participantes e disponibilização de espaços públicos para pintura)

2. APRESENTAÇÃO DA ENTIDADE

2.1 DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

- a. **RAZÃO SOCIAL DA MANTENEDORA:** Orientavida Associação de Assistência e Promoção Comunitária.
- b. **CNPJ:** 03.784.896/0001-35
- c. **ANO DE FUNDAÇÃO:** 1999
- d. **ENDEREÇO SEDE:** Rua José Teodoro Correa, 845, Chácara Tropical, Potim/SP, CEP: 12525-132
- e. **Fone:** (12) 3112.1103 (12) 99786.2267
- f. **NOME FANTASIA ou EXECUTORA DO PROJETO:** Orientavida
- g. **Endereço da Execução do Projeto:** Rua José Teodoro Correa, 845, Chácara Tropical, Potim/SP, CEP: 12.525-132
- h. **Número de registro CMDCA:** 1.4/2023

2.2 HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

Fundada em 1999, no Vale do Paraíba – SP, a Organização Orientavida nasce com a missão de capacitar profissionalmente e gerar renda para mulheres, em situação de vulnerabilidade social, através dos ofícios de costura e artesanato. Acumula mais de 4.000 mulheres beneficiadas diretamente, 1.500 mulheres capacitadas e 20.000 pessoas impactadas indiretamente. Além disso, os processos produtivos da ONG contribuem diretamente para o Desenvolvimento Sustentável, uma vez que todos os produtos que desenvolve, cria, confecciona e comercializa são produzidos com matérias primas sustentáveis, como: a fibra da Taboa extraída de forma sustentável de brejos; tecidos oriundos de garrafas pet ou reciclados ou refugos têxteis doados, couro ecológica com rastreamento de origem, e cerâmica. Logo, toda a cadeia de produção se contribui com o prolongamento do ciclo de vida desses materiais e contribui diretamente para uma economia circular, gerando riqueza, e impacto ambiental positivo. Em 2021, num contexto pandêmico, que afetou de maneira desproporcional milhares de mulheres e meninas no mundo

Orientavida Asso. De Assit. E Prom. Comunitária
Rua Jose Teodoro Correa, 845 – Chácara Tropical
Potim/SP CEP 12525-132
Tel (12) 3112-1103 e (12) 99786-2267



inteiro, a organização amplia as ofertas de cursos gratuitos, e inclui atividades e ofícios no segmento de hotelaria, gastronomia e culinária.

3. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

3.1 LOCAL DE EXECUÇÃO DO PROJETO

O Projeto será executado na sede da Associação Rua José Teodoro Correa, 845, Chácara Tropical, Potim/SP, CEP: 12.525-132

3.2 PÚBLICO

BENEFICIÁRIO DIRETO

40 vagas para jovens (de 16 a 29 anos) em situação de vulnerabilidade social.

BENEFICIÁRIOS INDIRETOS

Os familiares e comunidades que os jovens capacitados estão inseridos.

3.3 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Com a necessidade de profissionais especializados e comprometidos na construção civil, novas oportunidades surgem e possibilitar o acesso a oportunidades aos jovens de 16 a 29 anos é uma forma de inserção no mercado de trabalho, através de uma tecnologia social. Trazendo não só a capacitação profissional, mas o sentimento de pertença do meio que eles estão inseridos, transformando não só sua vida, mas a vida da comunidade em torno.

Nos últimos anos tivemos uma expansão da construção civil, de acordo com o Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado de São Paulo (Sinduscon-SP) e a Fundação Getúlio Vargas (FGV), o PIB do segmento cresceu 8%.

Portanto, considerando a demanda do mercado, o histórico da Orientavida e da empresa Sherwin Williams, entendemos que juntos podemos fazer ainda mais para os jovens, levando o ofício de pintores e inseri-los no mercado da construção civil, capacitando e dando suporte para a empregabilidade.



O Projeto Jovens pintores: cores que transformam, capacita para pintura na construção civil, jovens para o mercado de trabalho, seja para trabalhar como empreendedores e ou para terceiros, consolidando a cultura de excelência que a Sherwin Williams tem como valor.

Serão capacitadas 40 jovens no total. O curso será dividido em 2 etapas: A primeira turma prevista para iniciar em agosto, com 20 alunos que terão aulas teóricas e práticas, durante o período de 3 meses e após finalizar a primeira turma, será criada a segunda turma com a mesma quantidade de vagas e duração. As aulas práticas serão na sede da Associação e em prédios que o município sinalizar e a equipe da Sherwin Williams com o multiplicador da Orientavida, irão validar as condições para que esses prédios sejam o laboratório dos nossos alunos.

Durante o curso elas receberão além da capacitação técnica, a capacitação teórica, não só do ofício, mas também de empreendedorismo e marketing, a fim de proporcionar autonomia para que trabalhem por conta própria ou para terceiros, tendo também o seu cadastro no www.acheseupintor.com.br, uma plataforma onde qualquer pessoa que deseja contratar esse tipo de serviço pode localizar os profissionais capacitados, colocando o CEP.

3.4 OBJETIVOS

3.4.1 Objetivo Geral

Capacitar 40 jovens (de 16 a 29 anos), para pintura na construção civil, buscando a especialização na profissão de pintor, inserção no mercado de trabalho e geração de renda para famílias em vulnerabilidade social.

3.4.2 Objetivos específicos	Ações	PRAZOS
1.Promover atendimento social na triagem e seleção dos jovens para início da Formação e o acompanhamento mensal.	Realização de 20horas-atendimento SERVIÇO SOCIAL.	Durante 6 meses
2.Capacitar a pessoa que será o Multiplicador nas técnicas e utilização dos produtos Sherwin	Realização de 40h aula do Multiplicador	Durante 5 dias
3.Capacitar os jovens selecionados no Projeto. Técnica e prática.	Realização de 30h de formação para os jovens	Duração 3 meses cada turma
	Realização de 16h aula sobre Empreendedorismo e Marketing	Durante 2 dias
3. Cadastrar os jovens no final do curso na plataforma.	Realização do Cadastro dos jovens.	Durante 1 mês

3.5 METODOLOGIA

Depois do contato através da nossa pop-up no shopping Iguatemi em São Paulo, nasceu a parceria Orientavida e Sherwin Williams, com uma visita na sede no município de Potim, interior de São Paulo, Vale do Paraíba. Depois de conhecer as instalações, as equipes sentaram para um brainstorming e nasceu a possibilidade de um projeto através do PROAC, utilizando o know-how da Sherwin Williams, com experiência consolidada no mercado das tintas e a Orientavida em transformar a realidade através da capacitação profissional.

O município do Potim está localizado no Vale do Paraíba, interior de São Paulo, com uma população estimada de 25.603 habitantes, de acordo com o IBGE, sendo em torno de 6.307 jovens na faixa etária de 15 a 29 anos.

O Projeto terá início no mês de julho/23 com a divulgação nas redes sociais da Associação e na comunidade, será aberto um período de 15 dias para a inscrição de jovens interessados em fazer a formação.

Em parceria com a rede socioassistencial do município de Potim, será feita uma pré seleção dos jovens para participar da capacitação pelo CRAS (Centro de Referência da Assistência Social) e logo encaminhará para a Associação. Os jovens passarão pelo acolhimento com a Assistente Social que verificará alguns critérios de seleção como renda familiar, matrícula na escola, entre outros dados e oficializará a inscrição no curso.

O multiplicador da Orientavida capacitará os jovens e a equipe técnica da Sherwin Williams dará o suporte técnico.

As aulas serão divididas por módulos com a parte teóricas e práticas que acontecerão de segunda a sexta das 13 horas às 17 horas na sede da Associação. A cada módulo concluído será realizada uma avaliação por parte do Multiplicador. Será oportunizado aos alunos os espaços internos e externos a Associação para os módulos de prática do curso e também serão realizadas nos espaços públicos, com o intuito de revitalizar os prédios públicos, proporcionando um ambiente limpo e agradável.



Após finalizarem essa parte de teoria e prática os alunos terão um período de 16h de aula com um profissional do SEBRAE que falará sobre Empreendedorismo e marketing com o objetivo de auxiliá-los a iniciar no mercado de trabalho e como se promover nas redes sociais.

Ao final do curso, eles serão certificados e terão o acesso para disponibilizar seu trabalho no www.acheseupintor.com.br.

Formação profissional e Carga Horária:

- Técnica e prática: 30 horas

Módulo I – Alvenaria: 3 horas teórico e 3 horas prático

Módulo II – Madeiras e Metais: 3 horas teórico e 3 horas prático

Módulo III – Telhado, pedra e tijolo aparente: 3 horas teórico e 3 horas prático

Módulo IV – Pisos - Ultra Proteção e Totalcare: 3 horas teórico e 3 horas prático

Módulo V – Texturas e Massa (rolada): 3 horas teórico e 3 horas prático

3.6 COMO A COMUNIDADE VAI PARTICIPAR DO PROJETO?

A Formação profissional será aberta à comunidade, através de divulgação e inscrição prévia.

Após será feita a análise dos inscritos juntamente com o CRAS do Município.

3.8 COMO O PROJETO PRETENDE INTERAGIR COM POLÍTICAS PÚBLICAS?

Participando de fóruns e seminários, acessando equipamentos sociais, conforme territorialidade dos usuários.

3.9 AVALIAÇÃO DO PROJETO (Avaliação de resultados)

Objetivos específicos	Perguntas de avaliação	Indicadores	Formas de verificação	Periodicidade
Promover atendimento social na triagem e seleção dos jovens para início da Formação e o acompanhamento mensal	Foram realizadas 20 horas-atendimento de Assistência Social por mês?	Nº de horas atendimento do Serviço Social realizadas por mês.	Relatório com datas, horários e atendimentos realizados.	Mensal



Capacitar a pessoa que será o Multiplicador nas técnicas e utilização dos produtos Sherwin.	Foram realizadas 40 horas-aula no mês?	Nº de horas-aula no mês	Relatório com datas, horários e fotos	Mensal
Capacitar os jovens selecionados no Projeto.	Foram realizadas 30 horas aulas por mês?	Nº de aulas e Nº de presença dos alunos mês	Relatório com datas, horários e fotos de registro.	Mensal
Avaliação Final do curso	Foram realizadas avaliações?	Resultado da avaliação	Relatório com datas, parecer de avaliação e fotos	Trimestral
Cadastrar os jovens no final do curso na plataforma.	Foram realizados os cadastros?	Nº d cadastros	Relatório com lista dos cadastros.	Final do Curso

3.10 COMO O PROJETO SERÁ DIVULGADO?

Instrumentos Mídias	Quantidade	Propósito	Custo (R\$)
Redes Sociais	04	Promover a divulgação no site, facebook e instagram	
Locais do Município (escolas, CRAS....	02	Levar o conhecimento da comunidade	
Total			R\$ 12.434,00

3.11 PARCERIAS INSTITUCIONAIS (convênios que serão firmados/estabelecidos para a execução do projeto que está sendo apresentado (listar os parceiros mais recentes)

Nome do Parceiro	Tipo de Contribuição
Empresa Sherwin Williams	Capacitação e consultoria para o multiplicador, material disponibilizados aos alunos como tintas, pincéis, lixas, etc)
Sebrae	Disponibilização de um profissional para a aula sobre Empreendedorismo e Marketing
Prefeitura Municipal de Potim	Auxílio do CRAS para divulgação e identificação dos usuários

3.12 ORÇAMENTO RESUMIDO



Parceiro	Valor do Investimento (em R\$)
FUNCRIANÇA	
Instituição proponente (contrapartida)	05 vagas por turma encaminhadas pelo CMDCA
Total	

4. ORÇAMENTO FÍSICO-FINANCEIRO

Natureza do Movimento	Custo Mês (R\$)	Nº de Meses	Custo Total (R\$)
1. Consumo			
1.1. Material de Escritório (folhas A4, caneta, caderno)	R\$ 500,00	5	R\$ 2.500,00
2. Pagamento de Pessoal			
2.1. Multiplicador técnico	R\$ 2500,00	6	R\$ 15.000,00
2.2. (Listar)			
3. Serviços de Terceiros			
3.1. Assistente Social - 20h - PJ	R\$ 2.000,00	6	R\$12.000,00
3.2. Coordenadora do Projeto - PJ	R\$ 4.250,00	6	R\$ 25.500,00
3.3. Captação de Recursos- PJ	R\$ 10.200,00	1	R\$ 10.200,00
3.4. Profissional para acompanhamento do projeto e elaboração da prestação de contas, relatórios- PJ	R\$ 10.200,00	1	R\$ 10.200,00
3.5. Despesas com Comunicação (divulgação do curso, impulsionamentos, cards, redes sociais, etc - PJ	R\$ 2.072,333	6	R\$ 12.434,00
4. Outros			
4.1. Deslocamento de Potim para São Paulo (capacitação do Multiplicador na fábrica da Sherwin)	R\$ 120,00	5	R\$ 600,00
4.2. Diária	R\$ 100,00	5	R\$ 500,00
4.3. Alimentação	R\$ 150,00	5	R\$ 750,00
4.4. Aventais para uniforme (2 por pessoa)	R\$ 88,00	82	R\$ 7.216,00

Orientavida



5. Permanente			
5.1. (Listar)			
Retenção 5%			R\$ 5.100,00
Valor Total			R\$ 102.000,00

Potim, 14 de junho de 2023

Assinatura do Representante Legal

Orientavida Asso. De Assit. E Prom. Comunitária
Rua Jose Teodoro Correa, 845 – Chácara Tropical
Potim/SP CEP 12525-132
Tel (12) 3112-1103 e (12) 99786-2267