



DIÁRIO OFICIAL

Prefeitura Municipal de Potim | SP

Potim / SP, Quinta-Feira, 16 de Julho de 2026 – Edição 241

➤ TURISMO

PLANO DE TRABALHO SECRETARIA DE TURISMO DO MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO DE POTIM SP “TERRA DO ARTESANATO” 2026- 2027

1. INTRODUÇÃO O MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO (MIT) DE POTIM, LOCALIZADO PRÓXIMO AO CENTRO DA REGIÃO METROPOLITANA DO VALE DO PARAÍBA PAULISTA E LITORAL NORTE (RMVPLN), DESTACA-SE POR SUA POSIÇÃO ESTRATÉGICA NA REGIÃO TURÍSTICA DA FÉ. GRAÇAS A SUAS FORTES VOCAÇÕES AO TURISMO RELIGIOSO, GASTRONÔMICO, AO CICLOTURISMO E DE NATUREZA. SOMADOS AO RECONHECIMENTO REGIONAL DE SUAS TRADICIONAIS TÉCNICAS DE PRODUÇÕES ARTESANAIS QUE LHE CONFERIRAM O TÍTULO DE “TERRA DO ARTESANATO”. CONSOLIDANDO O MUNICÍPIO COMO UMA REFERÊNCIA NA VALORIZAÇÃO DA CULTURA COMO SUPORTE AO EMPREENDEDORISMO, À FORMATAÇÃO DE UMA IDENTIDADE LOCAL E COMO REFORÇO À COMUNIDADE DE AGENTES INTEGRANTES DA INDÚSTRIA CRIATIVA POTIENSE. PLANEJADA E ORGANIZADA EM FORMATO DE CIDADE PLANA, POTIM OFERECE EXCELENTE ACESSIBILIDADE PARA MORADORES, VISITANTES E PEREGRINOS, FAVORECENDO A MOBILIDADE URBANA E A IMPLANTAÇÃO DE NOVOS ROTEIROS TURÍSTICOS AOS SEUS JÁ EXISTENTES. UMA VEZ QUE, NA ATUALIDADE, SEU TERRITÓRIO POLÍTICO-ADMINISTRATIVO INTEGRA O “CAMINHO DE APARECIDA”, A “ESTRADA REAL” (MAIOR ROTA TURÍSTICA DO PAÍS) E O “CAMINHO DA FÉ”. UM DOS PRINCIPAIS PERCURSOS DE PEREGRINAÇÕES RELIGIOSAS DO BRASIL. RESPONSÁVEL TODOS ANOS POR MILHARES DE

CAMINHANTES E CICLISTAS QUE SEGUEM EM DIREÇÃO À CATEDRAL BASÍLICA SANTUÁRIO NACIONAL DE NOSSA SENHORA DA CONCEIÇÃO APARECIDA. SOB TAIS CONSIDERAÇÕES, O MIT DE POTIM OCUPA A FUNÇÃO DE CORREDOR TURÍSTICO PARA MILHARES DE PEREGRINOS (TAMBÉM CONHECIDOS COMO “ROMEIROS”) POR DIVERSAS ROTAS AO PRINCIPAL DESTINO DO TURISMO RELIGIOSO NACIONAL. DEMONSTRANDO SEU POTENCIAL AO TURISMO RECEPTIVO E AO DESENVOLVIMENTO DO SETOR DE HOSPEDAGENS. RECONHECIDO COMO MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO (MIT), NO ANO DE 2025, POTIM TEM NO TURISMO UMA IMPORTANTE FERRAMENTA PARA PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E VALORIZAÇÃO DE SEUS PATRIMÔNIOS CULTURAIS MATERIAIS E IMATERIAIS. FATORES FUNDAMENTAIS AO INCENTIVO AO EMPREENDEDORISMO LOCAL E À AMPLIAÇÃO DAS OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA. ESTE PLANO DE TRABALHO ANUAL (2026-2027) REPRESENTA UM INSTRUMENTO ESTRATÉGICO PARA ORIENTAÇÕES DAS POLÍTICAS PÚBLICAS DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO. SOBRETUDO, POR SUA CONDIÇÃO DE DOCUMENTO DE ALINHAMENTO ÀS DIRETRIZES DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DA REGIÃO TURÍSTICA DA FÉ (ENQUANTO INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL DO MIT DE POTIM) E ÀS POLÍTICAS PÚBLICAS ESTADUAIS E FEDERAIS DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO. TAIS COMO O PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO (MANTIDO PELO MINISTÉRIO DO TURISMO DO GOVERNO FEDERAL) E DO



DIÁRIO OFICIAL

Prefeitura Municipal de Potim | SP

Potim / SP, Quinta-Feira, 16 de Julho de 2026 – Edição 241

“PLANO TURISMO SP 20 30”, DA SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO. A ELABORAÇÃO E APLICABILIDADE DESTE DOCUMENTO OBSERVAM AS DIRETRIZES ESTABELECIDAS PELA PORTARIA MTUR Nº 1 (PROMULGADA EM 30 DE JANEIRO DE 2026). DISPOSITIVO REGULAMENTADOR DOS CRITÉRIOS PARA PERMANÊNCIA DE MUNICÍPIOS NO “MAPA DO TURISMO BRASILEIRO”. REFORÇANDO O COMPROMISSO DE POTIM COM A GESTÃO TÉCNICA, PARTICIPATIVA E SUSTENTÁVEL DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS PRESENTES EM SUA ECONOMIA. AS ESTRATÉGIAS QUE ESTE PLANO DE TRABALHO ESTABELECE AO SEU PERÍODO DE VIGÊNCIA SE CONCENTRAM NA VALORIZAÇÃO DOS PRINCIPAIS DIFERENCIAIS DE POTIM REUNIDOS EM SUA TRADIÇÃO RELIGIOSA, O DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS FOCADOS NO TURISMO RURAL, GASTRONÔMICO, CULTURAL, DE EVENTOS E DE EXPERIÊNCIAS. DE FORMA A SE ASSEGURAR O FORTALECIMENTO DE SUA GOVERNANÇA TURÍSTICA, QUALIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS OFERECIDOS AOS VISITANTES, AMPLIAÇÃO DA PROMOÇÃO DE SEUS EMPREENDEDORES TURÍSTICOS E INCENTIVO À PARTICIPAÇÃO DA COMUNIDADE NO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO TURISMO. TRANSFORMANDO POTIM EM UM DESTINO CADA VEZ MAIS COMPETITIVO, ORGANIZADO E ATRATIVO PARA INVESTIDORES. 2. OBJETIVO GERAL PROMOVER O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO TURISMO NO MIT DE POTIM POR MEIO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE INTEGRAÇÕES E ARTICULAÇÕES ENTRE PODER PÚBLICO, A INICIATIVA PRIVADA, O CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO (COMTUR)

E A COMUNIDADE E CONSOLIDAR O MIT DE POTIM COMO DESTINO TURÍSTICO POR MEIO DA VALORIZAÇÃO DO “CAMINHO DA FÉ”, O “CAMINHO DE APARECIDA”, A “ESTRADA REAL” E A ESTRUTURAÇÃO DE NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS QUE ATENDAM AOS PÚBLICOS DOS SEGMENTOS DO CICLOTURISMO, DO TURISMO RELIGIOSO, CULTURAL, RURAL, GASTRONÔMICO E DE EXPERIÊNCIAS. EM COMPLEMENTO À QUALIFICAÇÃO DA INFRAESTRUTURA DISPONÍVEL NO MUNICÍPIO AOS SERVIÇOS TURÍSTICOS E DA ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE GESTÃO PARTICIPATIVA, ACESSIBILIDADE E SUSTENTABILIDADE QUE PRIORIZEM A PRESERVAÇÃO DOS PATRIMÔNIOS CULTURAIS MATERIAIS E IMATERIAIS DO MUNICÍPIO. 3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS • PLANEJAR, OORDENAR, EXECUTAR E MONITORAR AS POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO, PROMOVENDO O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA ATIVIDADE TURÍSTICA NO MUNICÍPIO. • APOIAR TÉCNICA E ADMINISTRATIVAMENTE O CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO (COMTUR). VETOR DA GOVERNANÇA TURÍSTICA LOCAL E FÓRUM DE REPRESENTAÇÕES DA PARTICIPAÇÃO DO PODER PÚBLICO, DA INICIATIVA PRIVADA E DA SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA. • IMPLEMENTAR, ACOMPANHAR E REVISAR O PLANO DIRETOR DE TURISMO, ASSEGURANDO O ALINHAMENTO DE SUAS AÇÕES ÀS POLÍTICAS MUNICIPAIS, ESTADUAIS E FEDERAIS E ÀS DIRETRIZES DO MINISTÉRIO DO TURISMO. • MANTER ATUALIZADO O INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA (IOT), REALIZANDO O LEVANTAMENTO, CADASTRAMENTO E MONITORAMENTO DOS ATRATIVOS, EQUIPAMENTOS, SERVIÇOS E



DIÁRIO OFICIAL

Prefeitura Municipal de Potim | SP

Potim / SP, Quinta-Feira, 16 de Julho de 2026 – Edição 241

EMPREENDEMENTOS TURÍSTICOS DO MUNICÍPIO. • ESTRUTURAR, QUALIFICAR E PROMOVER OS ATRATIVOS TURÍSTICOS DE POTIM, FORTALECENDO O CAMINHO DA FÉ E INCENTIVANDO O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO RELIGIOSO, CULTURAL, RURAL, GASTRONÔMICO, DE EXPERIÊNCIA E DE EVENTOS. • DESENVOLVER POLÍTICAS PÚBLICAS DE VALORIZAÇÃO DO ARTESANATO LOCAL, RECONHECENDO POTIM COMO TERRA DO ARTESANATO, POR MEIO DO INCENTIVO À QUALIFICAÇÃO DOS ARTESÃOS, DA AMPLIAÇÃO DOS ESPAÇOS DE COMERCIALIZAÇÃO, DA PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E EVENTOS E DA INTEGRAÇÃO DO ARTESANATO AOS PRODUTOS E ROTEIROS TURÍSTICOS DO MUNICÍPIO. • PLANEJAR, APOIAR E PROMOVER EVENTOS RELIGIOSOS, CULTURAIS, ESPORTIVOS, GASTRONÔMICOS, RURAIS, ARTESANAIS E DE LAZER QUE CONTRIBUAM PARA O FORTALECIMENTO DA IDENTIDADE LOCAL, O AUMENTO DO FLUXO TURÍSTICO E O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO. • REALIZAR PESQUISAS DE DEMANDA TURÍSTICA, PERFIL DOS VISITANTES, SATISFAÇÃO DOS TURISTAS E LEVANTAMENTO DE INDICADORES QUE SUBSIDIEM O PLANEJAMENTO, A AVALIAÇÃO DAS AÇÕES E A TOMADA DE DECISÕES DA GESTÃO PÚBLICA. • ESTABELECE E FORTALECE PARCERIAS COM ÓRGÃOS PÚBLICOS, INSTITUIÇÕES DE ENSINO, ENTIDADES DO SISTEMA S, ASSOCIAÇÕES, ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL E INICIATIVA PRIVADA PARA O DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS, PROGRAMAS, CAPACITAÇÕES E AÇÕES VOLTADAS AO TURISMO. • PROMOVER A QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL, O EMPREENDEDORISMO, A ECONOMIA CRIATIVA,

A FORMALIZAÇÃO DOS ARTESÃOS E DOS PRESTADORES DE SERVIÇOS TURÍSTICOS, CONTRIBUINDO PARA O FORTALECIMENTO DA ECONOMIA LOCAL E DA COMPETITIVIDADE DO DESTINO. • INCENTIVAR O CADASTRAMENTO E A REGULARIZAÇÃO DOS PRESTADORES DE SERVIÇOS TURÍSTICOS NO CADASTUR, AMPLIANDO A PROFISSIONALIZAÇÃO DO SETOR E A INSERÇÃO DO MUNICÍPIO NAS POLÍTICAS NACIONAIS DE TURISMO. • DESENVOLVER E EXECUTAR AÇÕES DE MARKETING E PROMOÇÃO TURÍSTICA, FORTALECENDO A IMAGEM DE POTIM COMO MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO (MIT), INTEGRANTE DA REGIÃO TURÍSTICA DA FÉ, DESTINO DO CAMINHO DA FÉ E TERRA DO ARTESANATO. • PLANEJAR E APOIAR AÇÕES VOLTADAS À MELHORIA DA INFRAESTRUTURA TURÍSTICA, DA SINALIZAÇÃO, DA ACESSIBILIDADE, DOS EQUIPAMENTOS DE APOIO AO VISITANTE E DA QUALIFICAÇÃO DOS ESPAÇOS DE INTERESSE TURÍSTICO. • ARTICULAR AÇÕES INTEGRADAS ENTRE AS SECRETARIAS MUNICIPAIS, O COMTUR, O TRADE TURÍSTICO, OS ARTESÃOS, OS EMPREENDEDORES E A COMUNIDADE, PROMOVENDO UMA GESTÃO PARTICIPATIVA, INTEGRADA E ORIENTADA PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO TURISMO. P4. AÇÕES ESTRATÉGICAS 4.1 GESTÃO E GOVERNANÇA DO TURISMO • COORDENAR A EXECUÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO E MONITORAR O CUMPRIMENTO DAS METAS ESTABELECIDAS. • PROMOVER A INTEGRAÇÃO ENTRE AS SECRETARIAS MUNICIPAIS, O CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO (COMTUR), A INICIATIVA PRIVADA, ENTIDADES REPRESENTATIVAS E A SOCIEDADE CIVIL.



DIÁRIO OFICIAL

Prefeitura Municipal de Potim | SP

Potim / SP, Quinta-Feira, 16 de Julho de 2026 – Edição 241

- PRESTAR APOIO TÉCNICO E ADMINISTRATIVO AO COMTUR, ASSEGURANDO SEU PLENO FUNCIONAMENTO.
- MANTER ATUALIZADA A DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA PARA O CUMPRIMENTO DOS CRITÉRIOS DO MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO (MIT) E DO MAPA DO TURISMO BRASILEIRO.
- ELABORAR PROJETOS TÉCNICOS PARA CAPTAÇÃO DE RECURSOS ESTADUAIS E FEDERAIS DESTINADOS AO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO.
- REPRESENTAR O MUNICÍPIO EM REUNIÕES, FÓRUMS, CÂMARAS TÉCNICAS, CONSELHOS E EVENTOS INSTITUCIONAIS RELACIONADOS AO TURISMO.

4.2 PLANEJAMENTO E ESTRUTURAÇÃO DO DESTINO

- ATUALIZAR PERMANENTEMENTE O INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA (IOT).
- IDENTIFICAR, ESTRUTURAR E DESENVOLVER NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS.
- FORTALECER O CAMINHO DA FÉ COMO PRINCIPAL EIXO DO TURISMO RELIGIOSO MUNICIPAL, QUALIFICANDO OS SERVIÇOS DE APOIO AO PEREGRINO.
- DESENVOLVER AÇÕES VOLTADAS AO TURISMO RURAL, GASTRONÔMICO, CULTURAL, DE EXPERIÊNCIA E DE EVENTOS.
- INCENTIVAR A PRESERVAÇÃO E VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO, CULTURAL E DAS TRADIÇÕES LOCAIS.
- ELABORAR ESTUDOS TÉCNICOS QUE SUBSIDIEM A CRIAÇÃO DE NOVOS ROTEIROS TURÍSTICOS.

4.3 DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA CRIATIVA E DO ARTESANATO

- DESENVOLVER POLÍTICAS PÚBLICAS DE VALORIZAÇÃO DO ARTESANATO, FORTALECENDO POTIM COMO TERRA DO ARTESANATO.
- APOIAR A ORGANIZAÇÃO DOS ARTESÃOS DO MUNICÍPIO E INCENTIVAR SUA FORMALIZAÇÃO.

- IMPLANTAR PROGRAMAS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL PARA ARTESÃOS.
- PROMOVER FEIRAS, EXPOSIÇÕES, MOSTRAS E EVENTOS VOLTADOS À COMERCIALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO ARTESANAL.
- INTEGRAR O ARTESANATO AOS ROTEIROS TURÍSTICOS E ÀS AÇÕES PROMOCIONAIS DO MUNICÍPIO.
- INCENTIVAR A PRODUÇÃO DE SOUVENIRES QUE FORTALEÇAM A IDENTIDADE TURÍSTICA DE POTIM.

4.4 PROMOÇÃO E MARKETING TURÍSTICO

- DESENVOLVER O PLANO MUNICIPAL DE MARKETING TURÍSTICO.
- PRODUZIR MATERIAIS PROMOCIONAIS IMPRESSOS E DIGITAIS.
- GERENCIAR OS CANAIS OFICIAIS DE DIVULGAÇÃO TURÍSTICA DO MUNICÍPIO.
- PARTICIPAR DE FEIRAS, EVENTOS E AÇÕES PROMOCIONAIS EM ÂMBITO REGIONAL, ESTADUAL E NACIONAL.
- PRODUZIR BANCO DE IMAGENS E VÍDEOS INSTITUCIONAIS DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS.
- REALIZAR PESQUISAS DE DEMANDA TURÍSTICA E MONITORAR INDICADORES DO SETOR.

4.5 QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

- PROMOVER CURSOS, OFICINAS, PALESTRAS E CAPACITAÇÕES PARA OS PROFISSIONAIS DO TURISMO.
- ESTABELECE PARCERIAS COM SEBRAE, SENAC, SENAR, SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO E MINISTÉRIO DO TURISMO.
- INCENTIVAR A ADESAO DOS PRESTADORES DE SERVIÇOS TURÍSTICOS AO CADASTUR.
- DESENVOLVER AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE SOBRE A IMPORTÂNCIA DO TURISMO PARA O DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO.

4.6 INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

- PLANEJAR E ACOMPANHAR PROJETOS DE INFRAESTRUTURA TURÍSTICA.
- PROPOR MELHORIAS NA SINALIZAÇÃO TURÍSTICA URBANA E RURAL.
- IMPLANTAR INALIZAÇÃO



DIÁRIO OFICIAL

Prefeitura Municipal de Potim | SP

Potim / SP, Quinta-Feira, 16 de Julho de 2026 – Edição 241

INTERPRETATIVA NOS PRINCIPAIS ATRATIVOS TURÍSTICOS. • BUSCAR RECURSOS JUNTO AO DADETUR E DEMAIS PROGRAMAS DE FINANCIAMENTO. APOIAR PROJETOS DE ACESSIBILIDADE, MOBILIDADE E QUALIFICAÇÃO DOS ESPAÇOS TURÍSTICOS. • DESENVOLVER AÇÕES VOLTADAS À MELHORIA DA EXPERIÊNCIA DOS VISITANTES E PEREGRINOS DO CAMINHO DA FÉ. 5. RESULTADOS ESPERADOS • FORTALECIMENTO DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO COMO ÓRGÃO RESPONSÁVEL PELO PLANEJAMENTO, COORDENAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO NO MUNICÍPIO. • CONSOLIDAÇÃO DA GOVERNANÇA TURÍSTICA POR MEIO DA ATUAÇÃO INTEGRADA ENTRE A SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO, O CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO (COMTUR), A INICIATIVA PRIVADA, OS ARTESÃOS, OS EMPREENDEDORES E A COMUNIDADE. • IMPLEMENTAÇÃO DAS AÇÕES PREVISTAS NO PLANO DIRETOR DE TURISMO, PROMOVENDO O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA ATIVIDADE TURÍSTICA. • FORTALECIMENTO DE POTIM COMO MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO (MIT), INTEGRANTE DA REGIÃO TURÍSTICA DA FÉ E DESTINO ESTRATÉGICO DO CAMINHO DA FÉ. • VALORIZAÇÃO DA IDENTIDADE DE POTIM COMO TERRA DO ARTESANATO, AMPLIANDO AS OPORTUNIDADES DE COMERCIALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO ARTESANAL E FORTALECENDO A ECONOMIA CRIATIVA. • ESTRUTURAÇÃO E DIVERSIFICAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA, COM INCENTIVO AO TURISMO RELIGIOSO, CULTURAL, RURAL, GASTRONÔMICO, DE EXPERIÊNCIA E DE EVENTOS. • AMPLIAÇÃO DO FLUXO DE VISITANTES E DO TEMPO DE

PERMANÊNCIA DOS TURISTAS NO MUNICÍPIO, GERANDO IMPACTOS POSITIVOS NA ECONOMIA LOCAL. • FORTALECIMENTO DOS EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS, DO COMÉRCIO, DA GASTRONOMIA, DA REDE DE HOSPEDAGEM, DOS SERVIÇOS E DOS ARTESÃOS, CONTRIBUINDO PARA A GERAÇÃO DE EMPREGO, RENDA E EMPREENDEDORISMO. • MELHORIA CONTÍNUA DA INFRAESTRUTURA TURÍSTICA, DA SINALIZAÇÃO, DA ACESSIBILIDADE, DOS EQUIPAMENTOS DE APOIO AO VISITANTE E DA RECEPÇÃO AOS PEREGRINOS DO CAMINHO DA FÉ. • AMPLIAÇÃO DA QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL DOS PRESTADORES DE SERVIÇOS TURÍSTICOS, ARTESÃOS E EMPREENDEDORES, ELEVANDO A QUALIDADE DO ATENDIMENTO E A COMPETITIVIDADE DO DESTINO. • INTENSIFICAÇÃO DA PROMOÇÃO TURÍSTICA DE POTIM EM ÂMBITO REGIONAL, ESTADUAL E NACIONAL, FORTALECENDO SUA IMAGEM COMO DESTINO TURÍSTICO ACOLHEDOR, ORGANIZADO E SUSTENTÁVEL. • FORTALECIMENTO DAS PARCERIAS INSTITUCIONAIS E AMPLIAÇÃO DA CAPTAÇÃO DE RECURSOS JUNTO AOS PROGRAMAS ESTADUAIS E FEDERAIS DESTINADOS AO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO.

➤ LICITAÇÃO

EXTRATO DE HOMOLOGAÇÃO – CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 002/2026 NO DIA 16 DE JULHO DE 2026, DEPOIS DE CONSTATADA A REGULARIDADE DOS ATOS PROCEDIMENTAIS, A AUTORIDADE COMPETENTE, A SRA. LAURA MAGALHÃES MEIRELES – SECRETÁRIA MUNICIPAL DE SAÚDE DE POTIM/SP, RESOLVE HOMOLOGAR O RESULTADO DEFINITIVO DO



DIÁRIO OFICIAL

Prefeitura Municipal de Potim | SP

Potim / SP, Quinta-Feira, 16 de Julho de 2026 – Edição 241

CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 002/2026 – PROCESSO ADMINISTRATIVO MUNICIPAL Nº 023/2026 – EDITAL Nº 009/2026. OBJETO: SELEÇÃO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL (OSC) PARA A IMPLANTAÇÃO, OPERACIONALIZAÇÃO E GESTÃO DE UNIDADE DE ATENDIMENTO MÉDICO-VETERINÁRIO PÚBLICO NESTE MUNICÍPIO. VENCEDORA: IG – INSTITUTO GESTÃO – CNPJ Nº 14.570.260/0001-07, CLASSIFICADA EM 1º LUGAR COM 69 (SESSENTA E NOVE) PONTOS, NO VALOR GLOBAL DE R\$ 1.657.705,92 (UM MILHÃO, SEISCENTOS E CINQUENTA E SETE MIL, SETECENTOS E CINCO REAIS E NOVENTA E DOIS CENTAVOS). A OSC GUARATINGUETÁ KENNEL CLUBE – CNPJ Nº 04.593.712/0001-12 RESTOU CLASSIFICADA EM 2º LUGAR, COM 66 (SESSENTA E SEIS) PONTOS, CONFORME ATA DE JULGAMENTO DA COMISSÃO ESPECIAL DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO. FICA A OSC VENCEDORA CONVOCADA PARA A CELEBRAÇÃO DO TERMO DE COLABORAÇÃO, NOS TERMOS DA LEI FEDERAL Nº 13.019/2014, NO PRAZO DE ATÉ 5 (CINCO) DIAS ÚTEIS, CONFORME DISPOSTO NO EDITAL. POTIM, 16 DE JULHO DE 2026.